



ЦИФРОВЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ
И ПРАВО

Профилирование и цифровые профили – «серая зона» законодательства РФ о персональных данных

Мочалов Артур Николаевич

Уральский государственный юридический университет им. В. Ф. Яковлева

Доцент кафедры конституционного права

Кандидат юридических наук

Казань - 2022

Цифровой профиль и профилирование

Российский подход

Цифровой профиль - структурированный набор содержащихся в государственных и муниципальных информационных системах официальных сведений о лице и относящихся к нему документов, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг, осуществления государственных функций, а также сведений, сформированных в результате их оказания таких услуг и исполнения функций (*постановление Правительства РФ от 3 июня 2019 г. № 710*)

Назначение ЦП – оперативное предоставление достоверной и актуальной официальной информации о субъекте

Понятие «**профилирование**» в законодательстве не используется

Цифровой профиль и профилирование

Подход в ЕС

Профилирование (profiling) – любая форма автоматизированной обработки персональных данных, состоящая из использования персональных данных в целях оценки определенных индивидуальных аспектов, касающихся физического лица, в частности, для анализа или определения аспектов, относящихся к производственным показателям указанного лица, экономической ситуации, здоровью, индивидуальным предпочтениям, интересам, надежности, поведению, месторасположению или передвижению (*General Data Protection Regulation*)

Результат профилирования (=цифровой профиль) – набор сведений о лице, полученных в результате автоматизированной обработки ПДн и предназначенных для оценки индивидуальных аспектов

Признаки профилирования

Профилирование – это не только сбор и систематизация данных



Профилирование – это обработка персональных данных с целью получения производных знаний, характеризующих поведенческие, психологические, мировоззренческие и иные стороны конкретного человека. **«Цифровой профиль» в РФ – это не «профилирование» в рассматриваемом смысле!**

Признаки машинного (автоматизированного) профилирования:

- Обработка большого объема сведений о лице (структурированных и неструктурированных), как правило из разных источников («цифровых следов»), на основе технологий big data;
- Формирование новых знаний о лице (производных данных), отражающих индивидуальные аспекты лица, на основе собранных сведений;
- Цель – оценка определенных индивидуальных качеств лица, классификация лица (его отнесение к определенной группе или сегменту), прогнозирование вероятного поведения лица.

Применение профилирования

Некоторые примеры



В коммерческом секторе:

- Таргетированная реклама;
- Рекомендательные системы;
- «Скоринг» (оценка благонадежности и добросовестности клиента, заемщика)



В государственном секторе:

- В деятельности полиции, органов безопасности; расследование преступлений (для идентификации лиц);
- Система «социального кредита» в КНР.

Риски профилирования

Конституционно-правовые опасности распространения технологий профилирования

- **Раскрытие информации о человеке** (в результате обработки других данных), которая носит чувствительный характер, и которую человек по своей воле сам бы не раскрыл (нарушение неприкосновенности частной жизни, личной или семейной тайны);
- **Опасность ошибочных выводов** (если результат профилирования способен повлиять на статус субъекта, осуществление им прав и обязанностей);
- **Риски дискриминации** (отнесение человека к определенной группе или сегменту по признаку общности признаков способно повлечь дискредитацию – например, отказ в предоставлении каких-либо услуг (выдачи кредита), повышаются риски «ярлыков» и прочих предрассудков, влекущих умаление прав человека в связи с отнесением его к той или иной группе).

Гарантии прав субъектов

в соответствии с GDPR

- **Право знать** о существовании профиля и право доступа к информации, содержащейся в профиле;
- **Право знать** цели и последствия обработки, логическую схему любой автоматизированной обработки;
- **Право на возражение** против обработки данных (включая формирование профилей) для использования в маркетинговых целях;
- **Право «не подпадать под действие решения»**, основанного исключительно на автоматизированной обработке;
- **Право получить объяснение**;
- **Право оспаривать решение**, принятое в результате автоматизированной обработки;
- **Запрет (кроме случаев согласия субъекта) на автоматизированное принятие решений с использованием специальных категорий данных** (этническая принадлежность, политические взгляды и пр.);
- **Запрет принятия решений на основе автоматизированной обработки в отношении детей.**

Гарантии прав субъектов

в соответствии с законодательством РФ (Федеральный закон «О персональных данных» № 152-ФЗ)

Российское законодательство **не содержит специального регулирования в отношении профилирования**; оно подчиняется общим правилам об обработке ПДн и требованиям к их автоматизированной обработке (ст. 16)

- **Право знать** об обработке персональных данных, целях обработки и операторе;
- **Запрет принятия решений исключительно на основании автоматизированной обработки ПДн**, кроме случаев согласия субъекта (и иных случаев, установленных федеральными законами);
- **Право знать порядок принятия решения и его юридические последствия**;
- **Право на возражения** против решения, принятого путем автоматизированной обработки;
- **Право на защиту своих интересов.**

Недостатки правового регулирования в РФ

- **Ограниченное применение ст. 16 Закона № 152-ФЗ** (только в случаях, когда автоматизированная обработка используется для принятия юридически обязательного решения для субъекта или иным образом влияет на его права) – хотя формирование профиля не всегда заканчивается принятием такого решения, либо окончательное решение может быть принято в «ручном» режиме;
- **Не урегулирован вопрос использования производных данных (полученных путем обработки первичных сведений о лице) – в том числе данных, относящихся к специальным категориям** (нет запрета на их использование – например, данных о национальности, политических взглядах на основе анализа поведения в социальных сетях);
- **Отсутствуют надлежащие правовые гарантии уведомления субъекта о формировании профиля** (например, при формировании профилей в коммерческих целях на основе общедоступных данных в социальных сетях);
- **Нет запрета на комбинирование данных из «цифрового профиля» с другими данными о лице**, в т.ч. имеющимися в распоряжении государства – что открывает дорогу к неконтролируемому профилированию с «скорингу».

Выводы

Профилирование во многом находится за рамками правового регулирования в Российской Федерации

Положения Закона № 152-ФЗ об автоматизированной обработке ПДн имеют ограниченное применение и охватывают не все случаи профилирования. Данное положение дел явно несоразмерно тем рискам, которые возникают в связи с профилированием.

Спасибо за внимание!

Мочалов Артур Николаевич

Уральский государственный юридический университет им. В. Ф. Яковлева

Доцент кафедры конституционного права

Кандидат юридических наук

artur.mochalov@usla.ru