



ЦИФРОВЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ
И ПРАВО

Краудфандинг: перспективы нормативного правового регулирования в Республике Беларусь

Василевский Андрей Витальевич

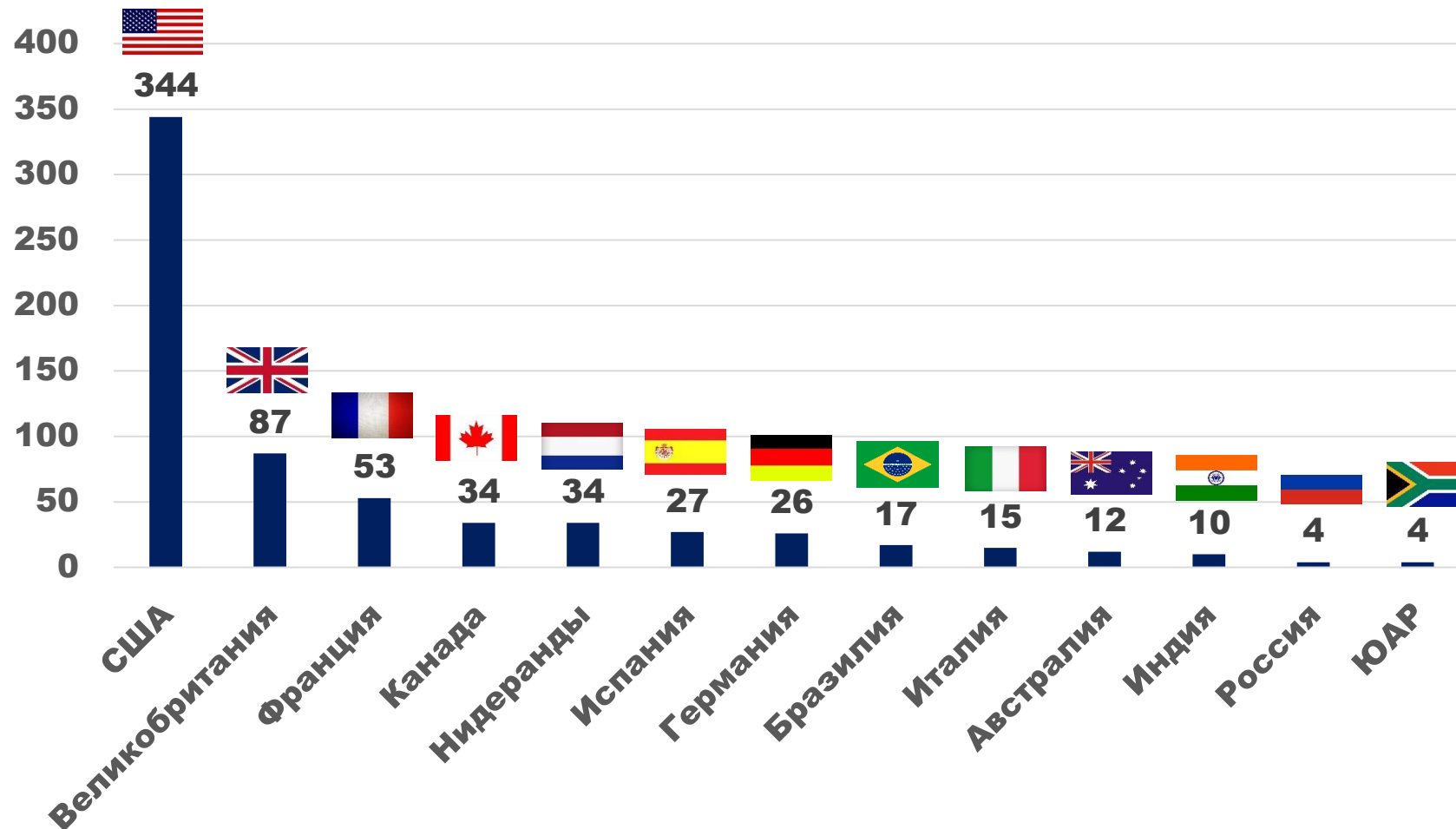
Национальный центр законодательства и правовых исследований Республики
Беларусь

Младший научный сотрудник

Казань - 2022

Количество сервисов онлайн-финансирования

по оценкам Всемирного банка на 2013 год

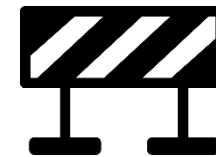


Популяризации краудфандинга способствовало

мировой экономический кризис 2007 – 2008 годов



социальные барьеры, затрудняющие доступ
соискателей инвестиций к капиталу по признакам
пола, расы или другим некоммерческим факторам



прогрессивное развитие и обширное распространение информации и
коммуникационных технологий

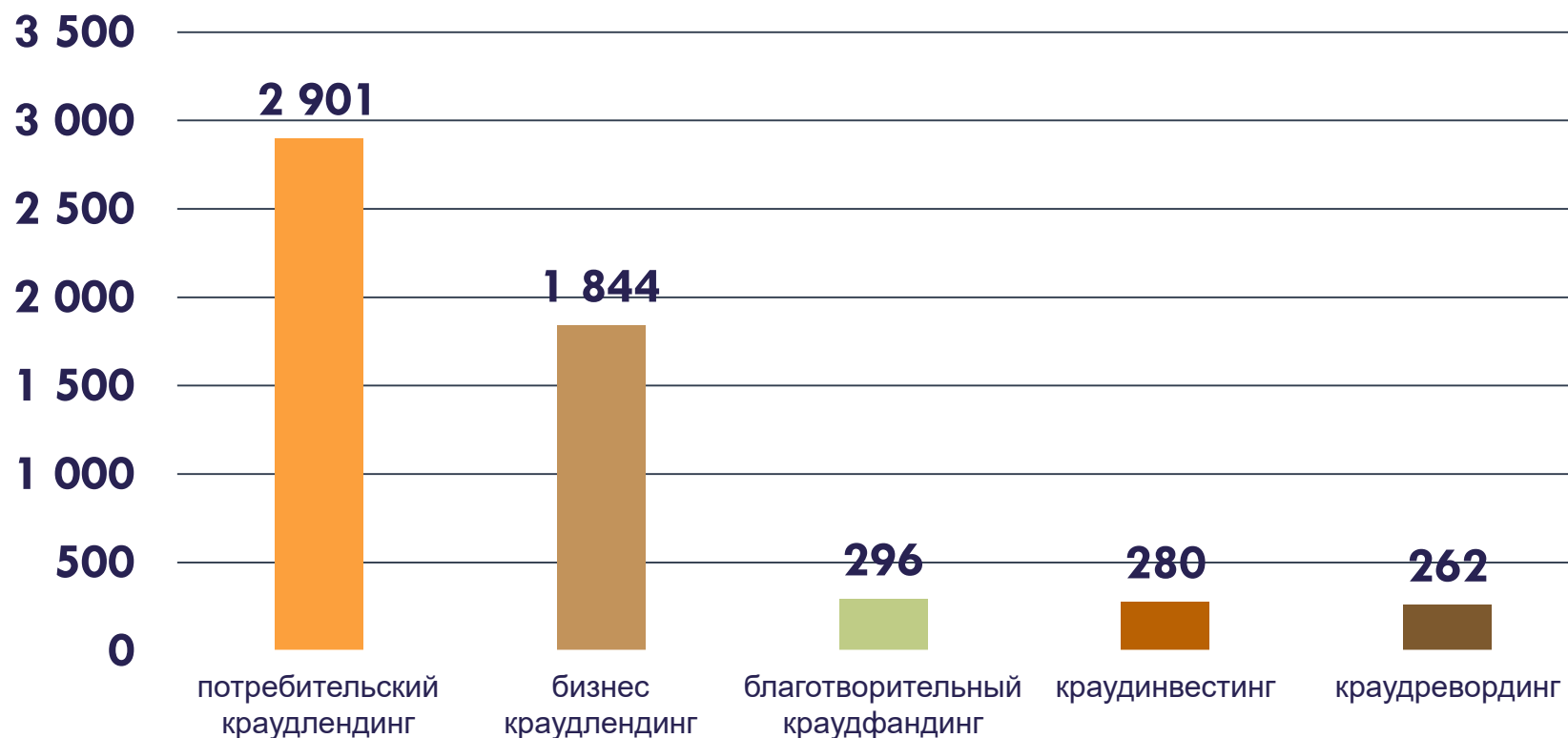


К основным признакам краудфандинга относят:

- 1) сбор денежных средств осуществляется через **сервисы онлайн-финансирования** и специального посредника – **оператора сервиса онлайн-финансирования**;
- 2) посредники, как правило, **не относятся к категории банков** или иных традиционных финансовых учреждений;
- 3) оператор сервиса онлайн-финансирования не вкладывает собственные средства в поддержание какого-либо краудпроекта, размещенного на его сервисе;
- 4) система взносов ранжирована и доступна каждому пользователю;
- 5) финансирование одной краудкампании осуществляется за счет перечислений от большого количества участников.

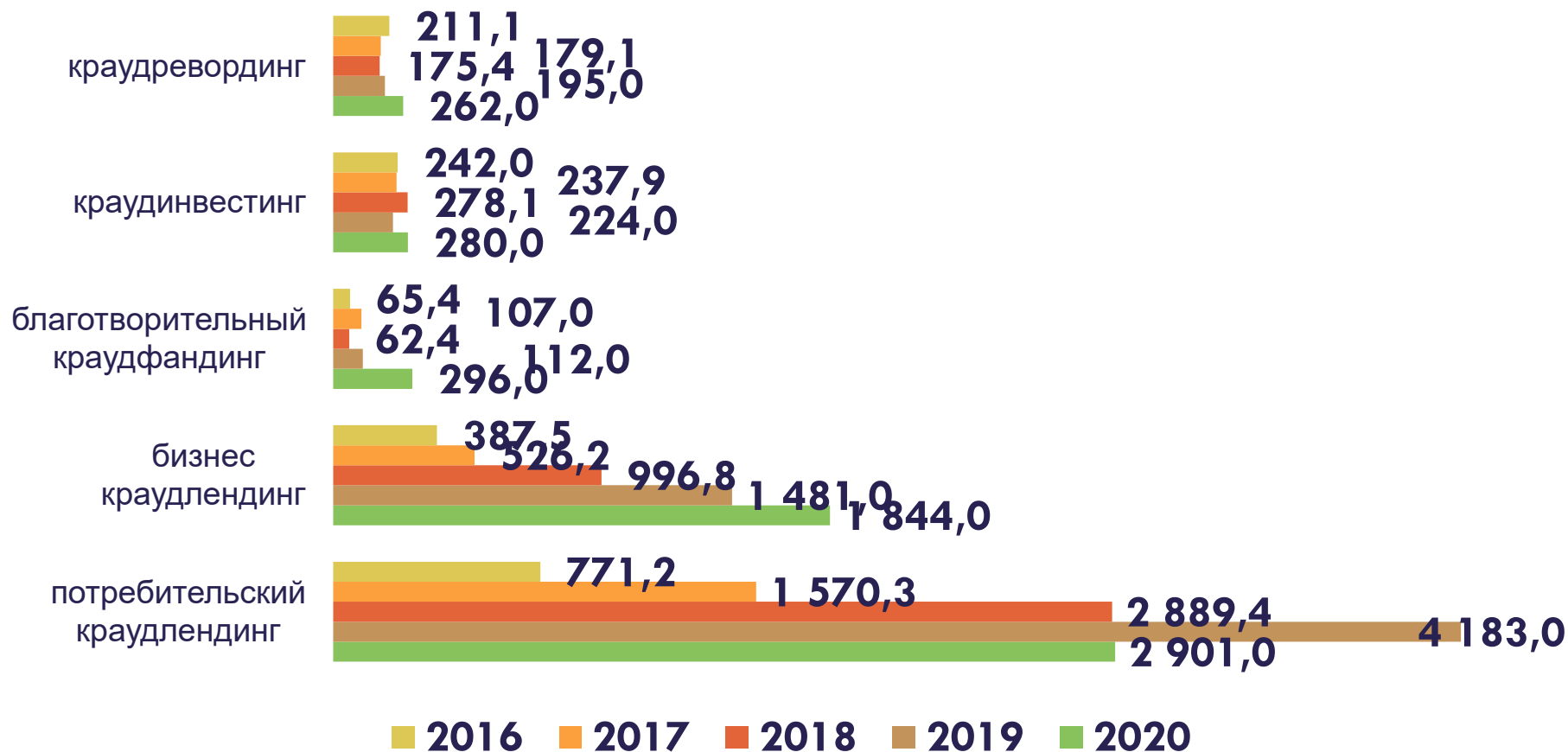
Общий объем рынка альтернативного финансирования в Европе (без учета Великобритании)

в 2020 г. по видам краудфандинга (в мил. дол. США)



Общий объем рынка альтернативного финансирования в Европе (без учета Великобритании)

за период 2016-2020 гг. по видам краудфандинга (в мил. дол. США)

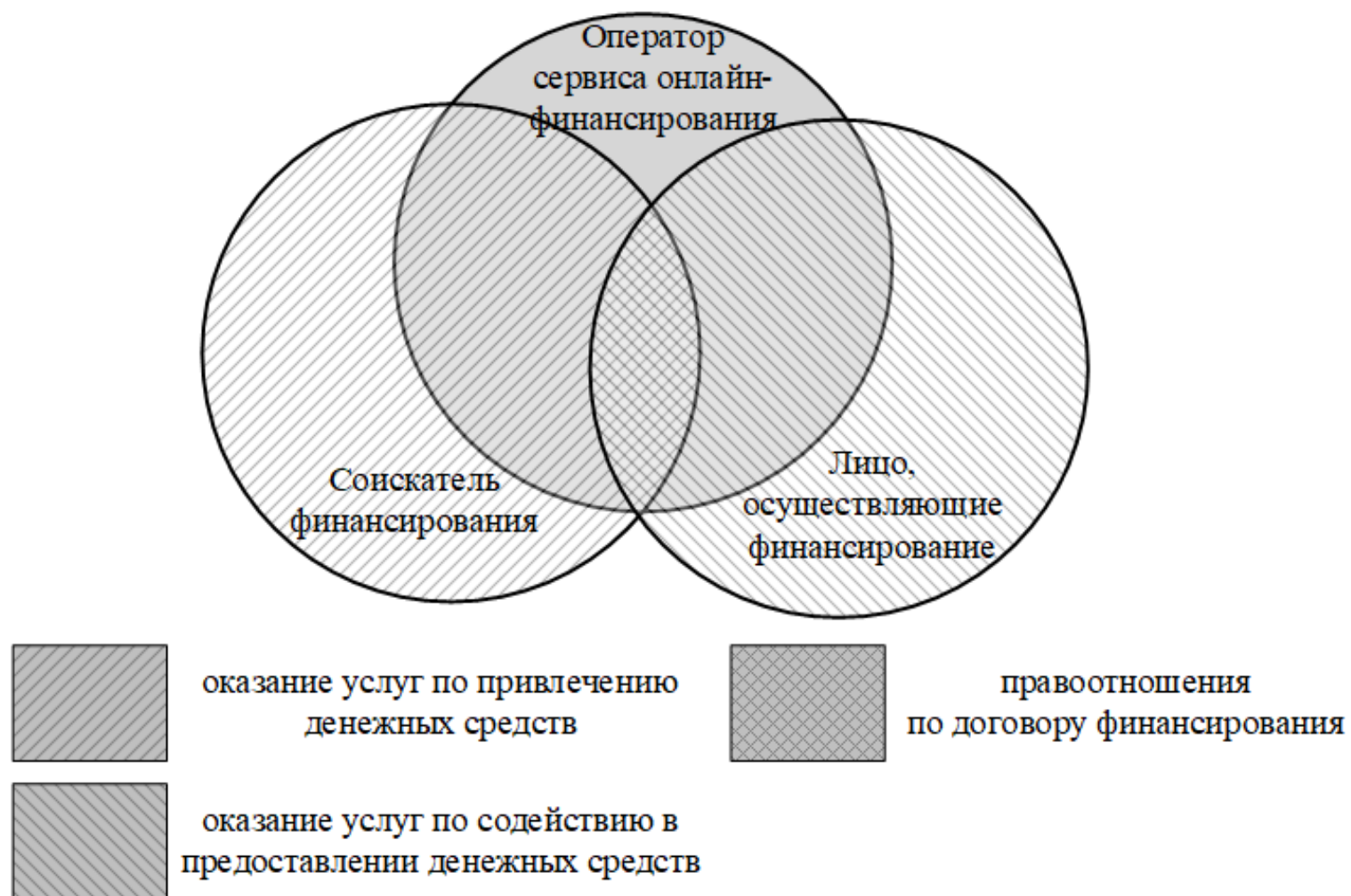


Субъектный состав краудфандинга

вне зависимости от применяемой бизнес-модели, как правило, представлен следующими участниками

1. Соискателем финансирования, фандрайзером (англ. fundraisers) или инициатором (создателем) проекта (англ. projectscreators) – физические или юридические лица (как правило, люди, нуждающиеся в помощи, стартапы, малый и средний бизнес), заинтересованные в привлечении денежных средств на реализацию какой-либо цели;
2. Лица, осуществляющими финансирование (англ. funders) – физические и (или) юридические лица, осуществляющие финансирование какого-либо проекта. В зависимости от вида краудфандинга они именуются:
 - дарителями, благотворителями или жертвователями (англ. donors) – при благотворительном краудфандинге;
 - потенциальными покупателями (англ. prebuyers), спонсорами или бэкерами (англ. backers) – при краудревординге;
 - заимодавцами (англ. lenders) – при краудлендинге;
 - инвесторами (англ. investors) – при краудинвестинге.
3. Оператор сервиса онлайн-финансирования – юридическое лицо, предоставляющее услуги по содействию в привлечении и предоставлении денежных средств.

Правоотношений при краудфандинге



Риски краудфандинга:

мошенничество;

непреднамеренный провал проекта;

отсутствие развитого фондового рынка;

консервативное налогообложение;

отсутствие правового регулирования;

риски в сфере интеллектуальной собственности.

Перед регулирующими органами государств мира возникает ряд вопросов, требующих нормативного разрешения

Кто может являться оператором-интернет платформы?

Какие квалификационные требования следует предъявлять к операторам платформы?

Какие модели краудфандинга могут применяться?

Кто может быть инвестором?

Сколько может инвестировать один инвестор в целом?

Кто может принимать инвестиции?

Сколько средств соискатели инвестиций могут получить для реализации проекта?

Как часто они могут это делать?..

Спасибо за внимание!

Василевский Андрей Витальевич

Национальный центр законодательства и правовых исследований Республики
Беларусь

Младший научный сотрудник

VasileuskiAV@gmail.com