



ЦИФРОВЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ
И ПРАВО

Экономико-правовая мотивация покупателей NFT

Будник Руслан Александрович

Кафедра ЮНЕСКО НИУ ВШЭ

Доктор юридических наук

Казань - 2022

NFT и Web3

- Специфика Web3
- Web3 как новая экономика
- NFT как основной продукт экономики Web3

Building blocks for a crypto economy		
	TRADITIONAL ECONOMY	CRYPTO ECONOMY
MONEY	Fiat (e.g., USD, Euro, Yen)	Fungible / ERC20 tokens (e.g., ETH, DAI, USDC)
PRODUCTIVE ASSETS	Factories, machines, and software	Smart Contracts
GOODS	Food, clothing, TV	NFTs
EXCHANGE MECHANISMS	E-commerce, retail stores, stock market	Decentralized Exchanges, Auctions, Order books run by smart contracts
INSTITUTIONS	Government, Central Bank, Corporations	DAOs

Источник OnDeck

<https://www.beondeck.com/post/understanding-web3-as-the-internet-native-economy>

Правовой релятивизм NFT

- Площадки перекладывают риски на пользователей
- Нестандартизованные условия передачи прав: от ничего до всего
- Рекомендация: использовать СС
- Разнородность прав: IP, вещи, обязательства

Пример:

OpenSea is not party to any agreement between any users. You bear full responsibility for verifying the identity, legitimacy, and authenticity of NFTs that you purchase from third-party sellers using the Service and we make no claims about the identity, legitimacy, functionality, or authenticity of users or NFTs (and any content associated with such NFTs) visible on the Service.



NFT как анти копирайт

- Классика копирайта: сначала деньги затем право на использование и доступ к произведению
- NFT: сначала доступ, затем цена/стоимость/полезность/деньги/крипто
- Как они планируют монетизировать свои NFT:
 - Никак
 - Перепродажа с прибылью



Как перепродать NFT с прибылью?

- Спрос = признание ценности/полезности
- Возможность монетизации через запрет использования без разрешения правообладателя не работает
- Что взамен?
- Как формируется, из чего складывается ценность NFT?



Консенсуальная ценность творчества

- Консенсуальная ценность произведения – культурная значимость произведения для общества
- Консенсуальная ценность произведения – величина ценности и ее денежное (эквивалентное) выражение в отношении которого достигнуто общественное согласие



Изображение цитируется в научных целях, не для извлечения дохода, в объеме оправданном целью, автор не известен

Консенсуальная ценность как функция распространённости произведения

- Для формирования консенсуальной ценности произведения необходимо его широко распространить привлечь максимум внимания к нему
- Запрет доступа противопоказан при формировании консенсуальной ценности произведения Чем выше консенсуальная ценность произведения, тем дороже NFT
- Деактивированный потенциал запрета компенсируется какой-то иной экономически и юридически оправданной полезностью
- Если эта полезность существует, то ее необходимо выявить и включить в уравнение отношений по поводу токенов на творческие продукты



Консенсуальная ценность как функция авторитета покупателя/коллекционера

- Авторитет коллекционера/трейдера/сообщества коллекционеров влияет на цену произведения в сторону ее увеличения и следующая продажа проходит с премией к предыдущей
- NFT/блокчейн среда в силу прозрачности транзакций усиливает этот хорошо известный эффект
- Авторитет собственника токена и консенсуальная ценность произведения входят в резонанс, усиливаются и обеспечивают синергию ценности NFT, которая транслируется средствами блокчейн-платформы
- Чем выше консенсуальная ценность произведения, тем дороже NFT
- Но верно и обратное имя покупателя увеличивает ценность произведения



Личное неимущественное право собственника токена

- Аналогия с моральным правом автора произведения
- Более тесная и значимая связь собственника токена с токенизированным произведением, чем с обычной материальной вещью индуцирует:
 - увеличение консенсуальной ценности произведения
 - повышение цены токена как производная от авторитета собственника NFT
- Личное неимущественное право собственника токена состоит из двух базовых правомочий
- Первое – право собственника на имя, то есть право обозначить свое имя в информационной системе в качестве владельца токена на конкретное произведение, и право требовать от других такого указания
- Второе - обязанность платформы поддерживать функцию информирования об имени либо псевдониме владельца токена на конкретное произведение



Мотивация покупателей NFT

- Резонансное увеличение цены в результате сложения ценностей: консенсуальной ценности произведения и авторитета покупателя кратно компенсирует потери от невозможности реализовать классические способы коммерческого использования произведения через применение запретительных механизмов копирайта
- Именно этот эффект интуитивно распознали и успешно эксплуатируют покупатели NFT для увеличения цены и перепродажи токенов с прибылью
- Механизм: owned by

Спасибо за внимание!

Будник Руслан Александрович

Кафедра ЮНЕСКО НИУ ВШЭ

Доктор юридических наук

rbudnik@hse.ru