



ЦИФРОВЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ
И ПРАВО

ПРАВОВОЙ АСПЕКТ ПРИМЕНЕНИЯ QR-КОДОВ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Хайруллина Аделя Ильдаровна

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова

Студент, бакалавр

Казань - 2022

Использование QR-кодов в индустрии туризма



ЦИФРОВЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ
И ПРАВО

Определение «QR – код»

QR code

QR - код – это двумерный тип штрих-кода, который легко читается цифровым устройством и хранит информацию в виде серии пикселей в квадратной сетке, которая выглядит как черно-белый узор.



Использование QR-кода в индустрии туризма

- использование QR-кода для доступа к информационному portalу (например, доступ к истории достопримечательности);
- отслеживание контактов с помощью QR-кода для избегания огромного скопления людей;
- регистрация в отеле посредством QR-кода;
- использование QR-кодов - меню;
- изображение QR - кода ориентира для просмотра у определенной достопримечательности больше красочных фотографий



Пример использования QR-кодов на примере Республики Татарстан



ЦИФРОВЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ
И ПРАВО

Использование QR-код в Республике Татарстан

Система QR-кодов в Республике Татарстан используется с 2011 года.
Первый объект – это Казанский Кремль.



Туристическое приложение «Tatarstan Tourist Pass»

Это цифровая платформа, которая позволяет активно продвигать территорию Республики Татарстан.

Основные документы в правовом урегулировании цифровой платформы:

- Отсутствуют.



Найденные недостатки:

- Отсутствие федерального закона в регулировании пользовательских соглашений.



Положительные и отрицательные стороны регулирования правового законодательства QR-кодов в индустрии туризма



ЦИФРОВЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ
И ПРАВО

Положительные и отрицательные стороны в правовом регулировании QR – кода в туризме

Положительная сторона:

- Введение электронной путевки в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ.

Отрицательная сторона:

- Отсутствие закрепления в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ таких понятий как «Цифровизация в туризме» и «QR – код»;
- Отсутствие нормативно – правовых актов, регулирующих правовые отношения при использовании QR – кода



Рекомендации по решению выявленных проблем при использовании QR-кода в индустрии туризма



ЦИФРОВЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ
И ПРАВО

Рекомендации по решению выявленных проблем

- Глава I. Общие положения
 - Статья 1. Основные понятия
 - Статья 2. Законодательство Российской Федерации о туристской деятельности
- Глава II. Организация туристской деятельности
- Глава III. Права и обязанности туриста
 - Статья 6. Права туриста
 - Статья 7. Обязанности туриста
 - Статья 8. Утратила силу
- Внесение в 1 статью Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ таких новых понятий, как «Цифровизация в туризме», «QR - код».
- Внесение в 3 раздел статью Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ правового регулирования QR - кода.



Спасибо за внимание!

Хайруллина Аделя Ильдаровна

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова

Студент, бакалавр

hayrullina01@gmail.com