

ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ СРЕДСТВАМИ ИДЕНТИФИКАЦИИ КАК ПЕРВООЧЕРЕДНЫЙ ПРИОРИТЕТ РЕАЛИЗАЦИИ ЦИФРОВОЙ ПОВЕСТКИ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА (ЕАЭС)

Сорокина Анастасия Юрьевна Лазарева Антонина Александровна

Российская таможенная академия Студенты 5 курса факультета таможенного дела

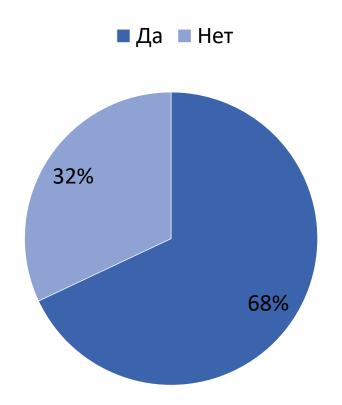
Результаты анкетирования

Для исследования было проведено анкетирование студентов Российской таможенной академии в онлайн формате с применением Google Форм.

Общее количество студентов, принявших участие в опросе: 195

Первый вопрос, который был задан студентам:

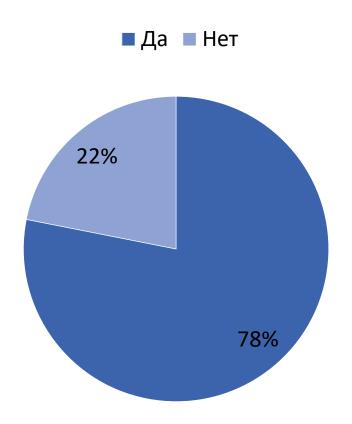
Знаком ли вам термин «маркировка средствами идентификации»?



Результаты анкетирования

Следующий вопрос, который был задан студентам:

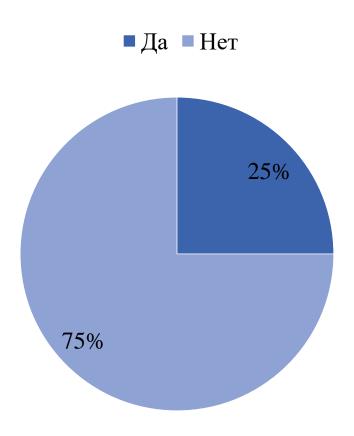
Вы слышали об организации Честный знак?



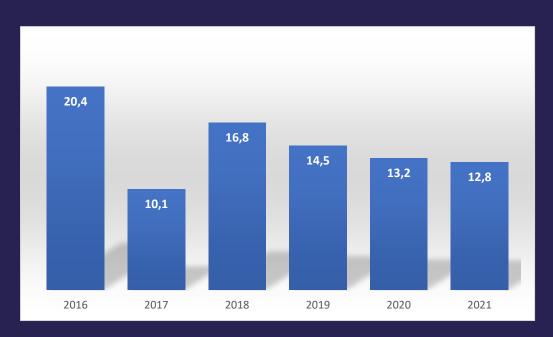
Результаты анкетирования

Следующий вопрос, который был задан студентам:

Пробовали ли вы самостоятельно проверить товар по коду Datamatrix с использованием приложения Честный знак?



Контрафактная продукция на рынке в РФ



Количество выявленной контрафактной продукции (млн. ед.)



Маркировка DataMatrix



Маркировка DataMatrix



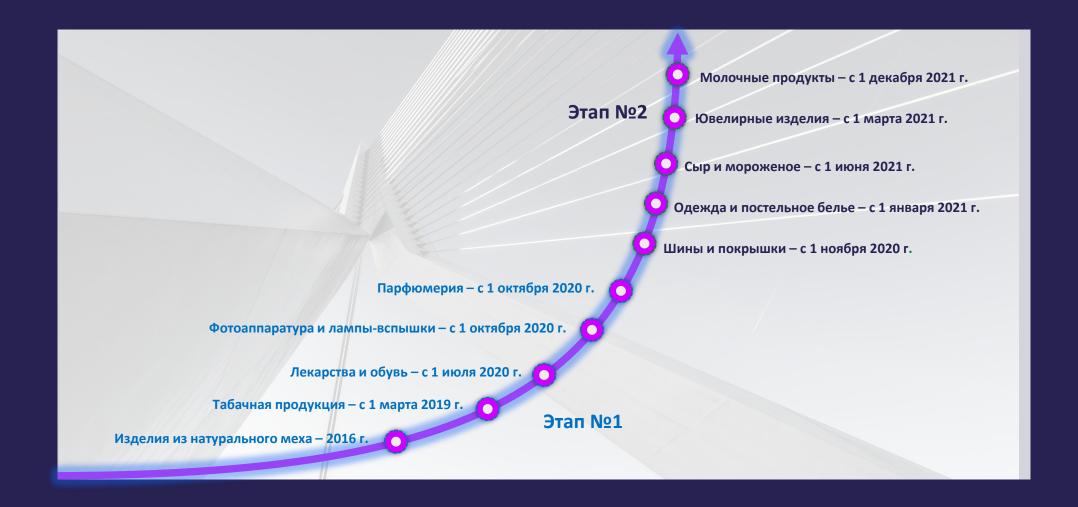
Технические преимущества:

- способность вместить до 2 Кб информации;
- высокая степень защиты от копирования;
- низкая себестоимость генерации;
- возможность восстанавливать данные при повреждении до 30%.

Этапы маркировки товаров



Что необходимо маркировать:



Пилотные группы

Маркировка молока в 2022 году

С 1 сентября 2022 года — становится обязательной подача сведений о выбытии всей молочной продукции, подлежащей маркировке, при розничной реализации, включая продажу через кассу.

Маркировка воды в 2022 году

С 1 ноября 2022 года появляется обязанность передачи сведений об обороте маркированной воды (объемно-сортовой учет) и передача сведений в Честный ЗНАК при выводе из оборота по прочим причинам.



Преимущества от внедрения системы маркировки

Предотвращения вовлечения в товарооборот некачественной, контрафактной или фальсифицированной продукции;

Повышение конкурентоспособности «белого бизнеса» и как следствие рост выручки;

Действие в интересах потребителя. Общественный контроль;

Сокращение «серого» рынка и повышение производительности труда.

Проблемные вопросы

Унификации мер ответственности в отношении контрафактной продукции

Отсутствие критериев внедрения маркировки;

Низкая заинтересованность населения в данной системе

Экономические издержки для бизнеса (закупка оборудования, интеграция ПО, обучение персонала);

Возможное повышение цен на товары (в связи с себестоимостью самого средства идентификации)

Спасибо за внимание!

Сорокина Анастасия Юрьевна Лазарева Антонина Александровна

Российская таможенная академия Студенты 5 курса факультета таможенного дела

artificialintelligence@mail.ru