



ЦИФРОВЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ
И ПРАВО

ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ: ПРОБЛЕМЫ АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И МЕРЫ ПО ИХ УСТРАНЕНИЮ

И.Д. ВИКТОРОВ

Московский государственный юридический университет им. О.Е. Кутафина

Студент магистратуры

Москва - 2022

Аннотация



Цель: проанализировать нормы действующего законодательства о защите конкуренции с помощью которых можно бороться с доминированием цифровых платформ, предложить способы его модернизации.



Предмет: антиконкурентная практика цифровых платформ, предложения по его изменению.



Методология: критический анализ разумности вносимых изменений пятым антимонопольным пакетом.

Регулирование цифровой экономики



ЦИФРОВЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ
И ПРАВО

Введение



Проект «Концепции общего регулирования деятельности групп компаний, развивающих различные цифровые сервисы на базе одной «экосистемы».



Коронавирусная инфекция только усилила разрыв между аналоговым и цифровым рынком.



Развитие цифровой экономики привело к необходимости трансформации бизнеса в цифровую среду.

Кейс применения антимонопольного законодательства

В Москве факт договоренностей между субъектами был установлен судом с помощью одного и того же адреса при подаче заявок.



«Использование разными хозяйствующими субъектами единой инфраструктуры и совместная подготовка заявок на аукцион возможны только в случае кооперации и консолидации для достижения ими единой цели. Подобное возможно только вследствие достигнутых договоренностей, поскольку коммерческие организации, преследуя цель извлечения прибыли, конкурируют между собой, а не действуют в интересах друг друга.»



Кейс применения антимонопольного законодательства



«Сформировавшие новую экономическую реальность технологические компании превратились в IT-гигантов (Big Tech), степень экономической концентрации которых настолько велика, что они конкурируют лишь между собой, что позволяет говорить о такой преобладающей форме конкуренции как олигополия, а в ряде случаев – как, например, в ситуации с магазинами приложений Apple и Google – и о дуополии.»



Бычков А.В. и Шрам Д.В.

Причины усиления монополии

Стартапы лишены финансовых возможностей для создания нового продукта;

Потребитель уязвим, поскольку при предоставлении своих данных получает возможности по контролю потребительского поведения со стороны экосистем;

Концентрация персональных данных в базах цифровых платформ и их чрезмерное использование приводит к развитию новых форм недобросовестной конкуренции.

Причины усиления монополии



«Доминирующие цифровые платформы захватывают смежные рынки путем создания новых бизнесов, успешность которых они проверяют, используя информацию о клиентах платформы и их транзакции (т.е. через недобросовестную конкурентную практику). Захват происходит и через приобретение смежных бизнесов.»



Жевняк О.В.

В сентябре 2022 года в ответ на вызовы
и размытость правового статуса
цифровых платформ в государственную
думу был внесен пятый
антимонопольный законопроект



ЦИФРОВЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ
И ПРАВО

О законе

- Логика заключается в установлении доминирующего положения в зависимости от трафика посещения конкретной онлайн-платформы;
- Понятие цифровой платформы, указанное в законе, также имеет неоднозначное толкование;
- Отсутствие детализации форм проявления недобросовестной конкуренции, использование старых категорий применительно к новым технологиям.



Определение



Цифровая монополия – это состояние рынка информационных товаров или услуг, на котором создание конкурентной среды становится не возможным, ввиду влияния одного лица, группы лиц или государства на весь рынок в целом.

Антимонопольная практика



Проблема:

- Недобросовестная конкуренция;
- Злоупотребление доминирующим положением;
- Возникновение необоснованных расходов и подавление информационной конкурентоспособности страны.



Решение:

- Система оценки компаний по различным параметрам;
- Использование технологии больших данных для анализа добросовестности поведения;
- Компании с высоким рейтингом будут пользоваться большим количеством льгот и привилегий.

Вывод

- Спрос на цифровые онлайн сервисы и цифровые продукты растет с каждым днем, рынок электронной коммерции неустанно расширяется в масштабах.
- При рассмотрении пятого антимонопольного пакета органами государственной власти достигнуты определенные успехи, но сохраняются риски по монополизации рынка.
- Введение в закон понятий сетевых эффектов и ценовых алгоритмов частично ограничивают их монопольную власть, но не решают системных проблем.
- Перестройка методов работы цифровых сервисов и онлайн платформ, укрепление социальной искренности, стимулирование взаимного доверия является насущным требованием для разрешения социальных противоречий, укрепления и обновления управленческих методов, построении гармоничного общества.

Спасибо за внимание!

И.Д. ВИКТОРОВ

Московский государственный юридический университет им. О.Е. Кутафина

Студент магистратуры