



ЦИФРОВЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ
И ПРАВО

Защита конфиденциальной информации при использовании CRM-систем

Вебер Диана Сергеевна, Гадельшина Сабрина Ренатовна

Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники
Студенты юридического факультета, кафедры информационного, гражданского права и права
обеспечения инновационной деятельности

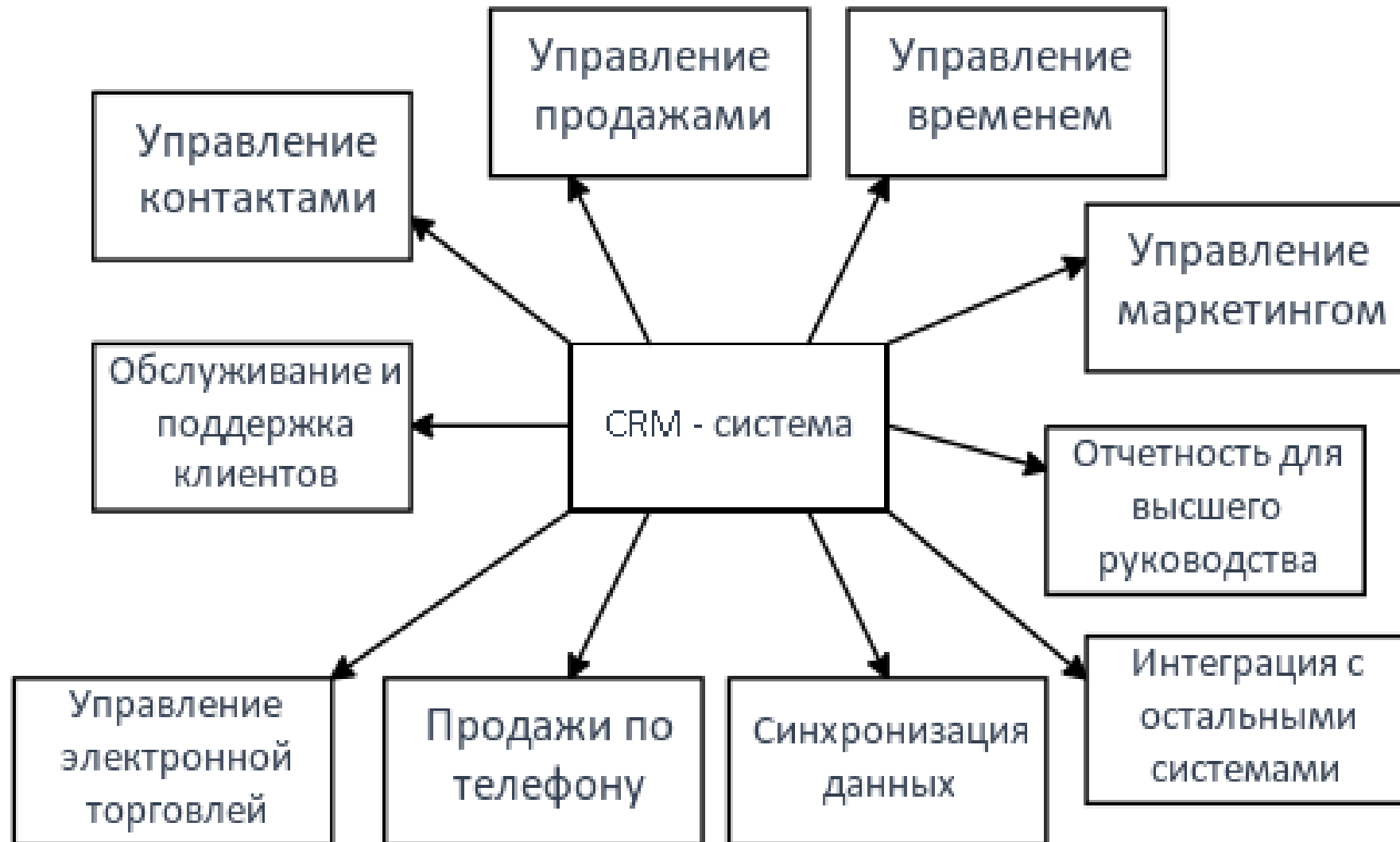
Казань - 2022

CRM-система ориентирована на привлечение, обслуживание и удержание клиентов с целью продажи им необходимой продукции и последующего сотрудничества.

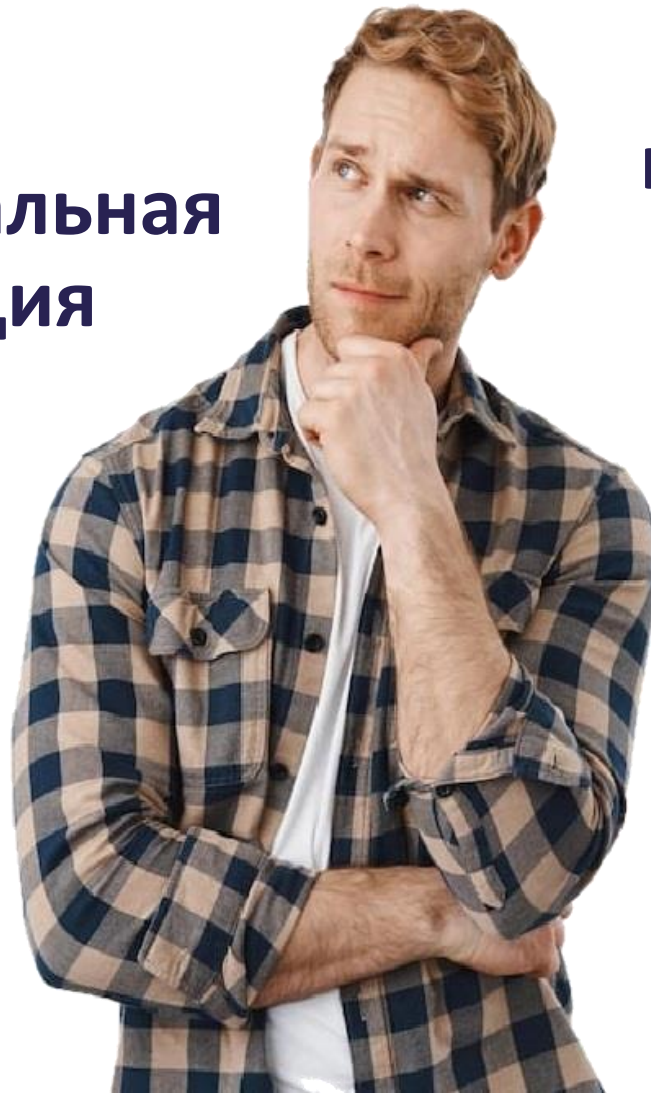


ЦИФРОВЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ
И ПРАВО

Все виды CRM-систем включают в себя 11 следующих элементов

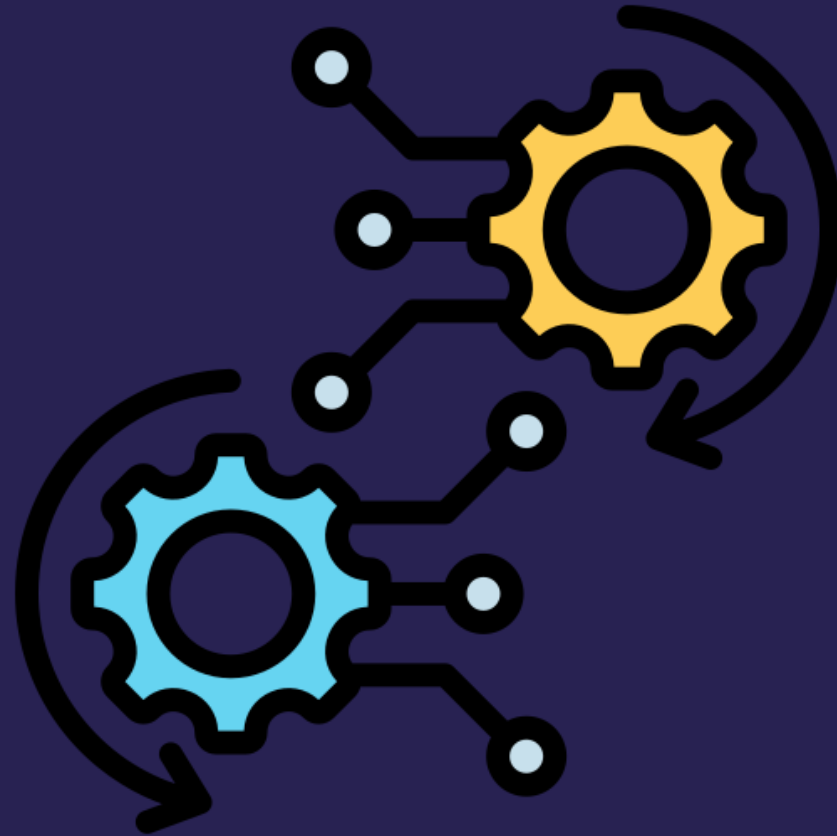


**Конфиденциальная
информация**



**Информация,
содержащая
коммерческую
тайну**

Информация,
составляющая
коммерческую
тайну –
исключительная
информация,
которая, не имеет
ценность в силу не
владения ею
третьими лицами.



Информация
составляющая
коммерческую тайну – это
конфиденциальная
информация. Но не любая
конфиденциальная
информация является
коммерческой тайной.



Федеральный закон «О коммерческой тайне» от 29.07.2004 N 98-ФЗ



Спасибо за внимание!

Вебер Диана Сергеевна, Гадельшина Сабрина Ренатовна

Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники

Студенты юридического факультета, кафедры информационного, гражданского права и права
обеспечения инновационной деятельности

dianka.veber.00@mail.ru

sabrinagadelsina@gmail.com