



ЦИФРОВЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ
И ПРАВО

Особенности правового обеспечения наследования аккаунта, размещенного в социальных сетях

Кириллова Елена Анатольевна

Юго-Западный государственный университет

Доцент кафедры гражданского права

Кандидат юридических наук, доцент.

Зульфугарзаде Теймур Эльдарович

РЭУ им. Г.В. Плеханова

Доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин

Кандидат юридических наук, доцент.

Казань - 2022

Вводная часть



ЦИФРОВЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ
И ПРАВО

Цель исследования - рассмотрение **правового статуса** аккаунтов в социальных сетях, **способы** и **возможность** их **наследования**.

Учётная запись в социальной сети (аккаунт) - это аутентификационная запись в компьютерной системе, позволяющая **идентифицировать** гражданина как пользователя и содержащая сведения как личные,



так и не связанные с личностью пользователя. Аккаунт в социальных сетях позволяет **хранить** и **распространять** различную **информацию**, а пользователи сети Интернет воспринимают аккаунт как **Интернет-ресурс**, тесно связанный с личностью владельца аккаунта.

Вопрос правового статуса аккаунта в социальных сетях является дискуссионным, исследователи обсуждают: является ли учётная запись **объектом гражданских прав**, какова природа пользовательского соглашения, какие права и обязанности могут быть унаследованы. Необходимо отметить, что в настоящем исследовании речь идет о **персонифицированных аккаунтах**, то есть зарегистрированных на свое имя и вся информация на таком аккаунте, как правило, связана с личностью владельца.



Существуют и **не персонифицированные аккаунты**, которые продают или даже дают в аренду для пользования, такими аккаунтами пользуются кратковременно, желая скрыть «цифровые следы» в сети Интернет.

Рассматривая аккаунт как объект гражданских прав, некоторые эксперты отмечают, что **аккаунты** следует относить к **нематериальным благам** (напр., Г. М. Данченко, Л. В. Санникова, И. Р. Харисова и др.)

Основная часть



ЦИФРОВЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ
И ПРАВО

Отчасти соглашаясь с вышеприведенным мнением, полагаем возможным привести следующие **аргументы в пользу признания аккаунтов нематериальными объектами**: аккаунты, как и нематериальные блага возникают по факту создания, они тесно связаны с личностью и неотчуждаемы, не обладают экономическими характеристиками.

Microsoft

← windows10i@yandex.ru

Создание учетной записи

Перед тем как вы сможете использовать это приложение, требуется указать некоторую дополнительную информацию.

Эти сведения обязательны.

Фамилия

Эти сведения обязательны.

Имя

Далее

Признавая, что аккаунт в социальных сетях относится к нематериальным благам и может вовлекаться в гражданские правоотношения, следует отметить, что термин «нематериальные блага» **не совсем отражает** суть аккаунтов.

Более точно их можно **определить** как цифровой объект, который содержит цифровую информацию в виде программного кода, он нематериален и не нуждается в материализации для вовлечения в гражданский оборот, имеет трансграничный и наднациональный формат.

Содержимое аккаунта может быть разным, если **дифференцировать** аккаунты на виды, то можно выделить следующие:

- ☐ - аккаунты, которые созданы для общения онлайн;
- ☐ - аккаунты, маркетинговой направленности с целью получения дохода;
- ☐ - аккаунты, содержащие творческий материал, объекты авторского права;
- ☐ - базы данных.



В случае, если **признать** аккаунт в социальных сетях объектом гражданского права, можно распространить на него **принципы наследования** по аналогии с наследованием неимущественных прав, но в данном случае, можно применять нормы о наследовании по завещанию, если владелец аккаунта распорядился им, предоставив коды доступа в завещании.

В случае, если **признать** аккаунт в социальных сетях объектом гражданского права, можно распространить на него **принципы наследования** по аналогии с наследованием неимущественных прав, но в данном случае, можно применять нормы о наследовании по завещанию, если владелец аккаунта распорядился им, предоставив коды доступа в завещании.

В отдельное направление деятельности **выделился** социальный медиа маркетинг, когда сотрудники фирм и частных предприятий с целью продвижения товаров и услуг ведут профессиональные блоги в социальных аккаунтах.

Размещение рекламы, постоянное освещение направлений деятельности фирмы на личных страницах аккаунтов часто являются **должностной обязанностью** работника.

Таким образом, **аккаунт** является маркетинговым инструментом для повышения продаж определенных товаров и услуг, данная деятельность взаимовыгодна, так как работники получают процент с продаж, при условии, что товары приобретаются благодаря рекламе, размещенной на страницах личных аккаунтов.

Однако владельцы аккаунтов **могут** и самостоятельно рекламировать свой инфо-бизнес, приносящий доход, это может быть, например, создание сайтов, копирайтинг, мультимедиа-продукция и многое другое, в таком случае унаследовать аккаунт можно, но чтобы получать доход, **наследники** должны продолжить предпринимательскую деятельность, для этого необходимо иметь соответствующую специализацию, предпринимательские навыки.

Аккаунт может **содержать** объекты авторского права, права на результаты интеллектуальной деятельности включают права имущественные и личные неимущественные, которые не могут отчуждаться - право на имя, авторство, репутация. Необходимо учитывать, что результатом интеллектуальной деятельности будет не сам аккаунт, а **авторский контент** на который у автора возникают ограниченные авторские права.

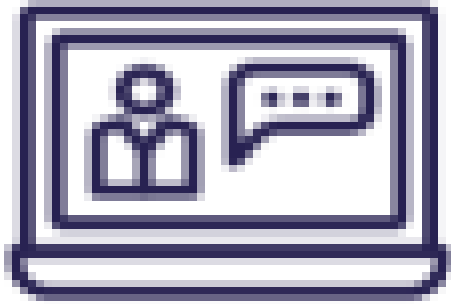
Авторские права **ограничены** пользовательским соглашением, в соответствии с которым операторы социальных сетей могут заблокировать аккаунт или ограничить доступ к нему.

Как результат интеллектуальной деятельности, аккаунт в социальных сетях можно **отнести** к произведениям науки, литературы, искусства или к базе данных.



При **наследовании** прав на аккаунт как составного произведения следует **доказать**, что страница – это не просто совокупность отдельных составных элементов - постов (текстов, в том числе иллюстрированных, видеороликов, фотографий, гиперссылок на другие страницы в сети Интернет и т. д.), а что указанные элементы страницы являются материалами, подбор и расположение которых представляют результат творческого труда. При этом сами элементы страницы **необязательно** должны быть самостоятельными произведениями, а автору составного произведения в соответствии с законом принадлежат авторские права на осуществленные ими подбор или расположение материалов (составительство).

С точки зрения расположения и подбора контента страница в аккаунте **аналогична** интернет-сайту, и поэтому может быть также отнесена к составным произведениям.



Аккаунт в социальной сети может наследоваться и в качестве **базы данных**, под базой данных понимается совокупность структурированной и систематизированной информации, хранящейся в памяти компьютера. База данных является объектом смежных прав.

Аккаунт в соцсетях представляющий рекламу товаров в интернет-магазине, может **являться** базой данных данного магазина, если на страницах аккаунта использованы теги, которые позволяют осуществлять поиск и сортировку информации.

Чтобы доказать, что аккаунт является базой данных владельцу **необходимо**:

- ✓ - соответствующим образом оформлять и подписывать договоры со всеми лицам, которые принимают участие в создании страницы;
- ✓ - оформлять права на информационное наполнение контента;
- ✓ - вести учет расходов на создание аккаунта в виде базы данных, оформить результат интеллектуальной деятельности как нематериальный актив.

Предварительные выводы

1. Содержание аккаунта в некоторых случаях является результатом интеллектуальной деятельности и средством получения дохода, поэтому его можно классифицировать как цифровое наследство, которое может переходить к наследникам по закону и завещанию. При этом составляя завещание, пользователь **имеет** такие же права как при составлении завещания в отношении своего имущества, то есть он имеет право указать одного или нескольких наследников, распределить наследственные доли дохода поровну или в определенных долях, указать в качестве наследника родственника или лицо, не состоящее с ним в родстве.
2. Во владение указанным имуществом **может** вступить сразу несколько наследников. В данном случае передаче **подлежат** не все права. **Не могут** наследоваться права, связанные с личностью автора.
3. Наследники **не получают** права на изменение результата труда или его публикацию под своим именем.
4. Автор **способен передать** наследникам по завещанию или по закону исключительные и иные интеллектуальные имущественные права на результаты своего труда. Они наследуются **в общем порядке**, как и другое имущество и права наследодателя.

Заключительные выводы



ЦИФРОВЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ
И ПРАВО

По итогам исследования сделаны следующие основные выводы:

1. Аккаунт в социальных сетях **является** объектом гражданских прав. Содержимое аккаунта в социальной сети может составлять **цифровое наследство** - это результаты интеллектуальной деятельности и связанные с ними имущественные и некоторые личные неимущественные права, а также доход, полученный от деятельности, проводимой в аккаунте наследодателем, которые после его смерти переходят к наследникам по завещанию или по закону. Как результат интеллектуальной деятельности, аккаунт в социальных сетях можно отнести к произведениям науки, литературы, искусства или к базе данных.
2. Если рассматривать страницу аккаунта как произведение, то ее следует **классифицировать** в качестве «вторичных» произведений - сложных объектов или составных произведений.
3. **Цифровое завещание аккаунта в социальных сетях** - это распоряжение гражданина относительно содержимого аккаунта на случай смерти, сделанное путем указания наследников в соответствующих документах, размещенных в социальной сети, в которой зарегистрирован аккаунт наследодателя. Пользователь **имеет право** завещать содержимое аккаунта, представляющее собой результаты интеллектуальной деятельности и доходы который пользователь получал в процессе пользования аккаунтом одному или нескольким лицам, независимо от того, относятся ли они к числу его наследников по закону, а также юридическим лицам.

Предложения



ЦИФРОВЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ
И ПРАВО

На основании вышеизложенного полагаем целесообразным **регламентировать** на законодательном уровне возможность наследникам **управлять** аккаунтом и **присваивать** аккаунту один из посмертных статусов:

- ❖ - Мемориальный (с правом комментировать ранее опубликованные записи);
- ❖ - Памятный (с запретом оставлять новые комментарии);
- ❖ - Замороженный (с полным закрытием доступа к аккаунту).

Благодарим за внимание!

Кириллова Елена Анатольевна

Юго-Западный государственный университет

Доцент кафедры гражданского права

Кандидат юридических наук, доцент.

debryansk@mail.ru

Зульфугарзаде Теймур Эльдарович

РЭУ им. Г.В. Плеханова

Доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин

Кандидат юридических наук, доцент.

teymurz@yandex.ru