



ЦИФРОВЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ
И ПРАВО

Публичные мероприятия в виртуальной реальности: прогнозирование проблем правового регулирования

Путинцев Андрей Владимирович

Казанский (Приволжский) федеральный университет

Старший преподаватель кафедры теории и истории государства и права

кандидат юридических наук

Казань - 2022

Легальные определения публичных мероприятий (федеральный закон №54-ФЗ)



ЦИФРОВЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ
И ПРАВО

Публичное мероприятие - открытая, мирная, доступная каждому, проводимая в форме собрания, митинга, демонстрации, шествия или пикетирования либо в различных сочетаниях этих форм акция, осуществляемая ... в том числе с использованием транспортных средств

Легальные определения форм публичных мероприятий

- **собрание** - *совместное присутствие* граждан в специально отведенном или приспособленном для этого *месте* для коллективного обсуждения каких-либо общественно значимых вопросов;
- **митинг** - *массовое присутствие* граждан в определенном *месте* для публичного выражения общественного мнения по поводу актуальных проблем преимущественно общественно-политического характера;
- **демонстрация** - *организованное публичное выражение общественных настроений* группой граждан с использованием во время передвижения, в том числе на транспортных средствах, плакатов, транспарантов и иных *средств наглядной агитации*;

Легальные определения форм публичных мероприятий

- шествие - массовое прохождение граждан по заранее определенному маршруту в целях привлечения внимания к каким-либо проблемам;
- пикетирование - форма публичного выражения мнений, осуществляемого без передвижения и использования звукоусиливающих технических средств путем размещения у пикетируемого объекта одного или более граждан, использующих плакаты, транспаранты и иные средства наглядной агитации, а также быстровозводимые сборно-разборные конструкции

Проблема

Все вышеперечисленное относится к обычному физическому пространству. Цифровые технологии делают возможной его симуляцию в виртуальной реальности.

Возможны ли публичные мероприятия в виртуальном пространстве?

Применимы ли к ним конструкции, используемые для регулирования публичных мероприятий офф-лайн?

Трансформация признаков публичного мероприятия в виртуальном пространстве

1. Открытость и доступность каждому

Минус: доступность платформы, возможность участия неграждан

Плюс: отсутствие географических барьеров, сниженные финансовые издержки

2. Мирный характер - предопределена ли безопасность виртуальным характером платформы?

3. Способность привлекать внимание или формировать мнение - открытый вопрос?

4. Использование наглядной агитации (конкуренция с законами об информации)

Проблемы:

1. Отсутствие физического нахождения в одном месте (доступность)
2. Отсутствие состояния покоя или движения
3. Сочетание анонимности и фиксации цифрового следа
4. «Натянутые аналогии» (публичное мероприятие, распространение информации, коммуникация)
5. Конкурирующее правовое регулирование (правила платформы, определение юрисдикции)

Следствия и выводы

1. Вероятно, требуется специфическое регулирование, т.к. публичные мероприятия в виртуальной реальности не похожи ни на публичные мероприятия, ни на общую коммуникацию как таковую.
2. Возможное решение - виртуальный «Гайд-парк»

Спасибо за внимание!

Путинцев Андрей Владимирович

Казанский (Приволжский) федеральный университет

Старший преподаватель кафедры теории и истории государства и права

Кандидат юридических наук, доцент

chiefdom@yandex.ru