



ЦИФРОВЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ
И ПРАВО

Проблема актуальности правовой информации в сети интернет

Подмаркова Ирина Павловна

Донбасская юридическая академия

Доцент кафедры юридического менеджмента

Кандидат экономических наук, доцент

Донецк - 2022

Цель исследования



оценка важности и необходимости решения проблемы
актуальности правовой информации, размещенной в сети
интернет, определение комплекса мер, направленных на решение
указанной проблемы.



Правовая информация -

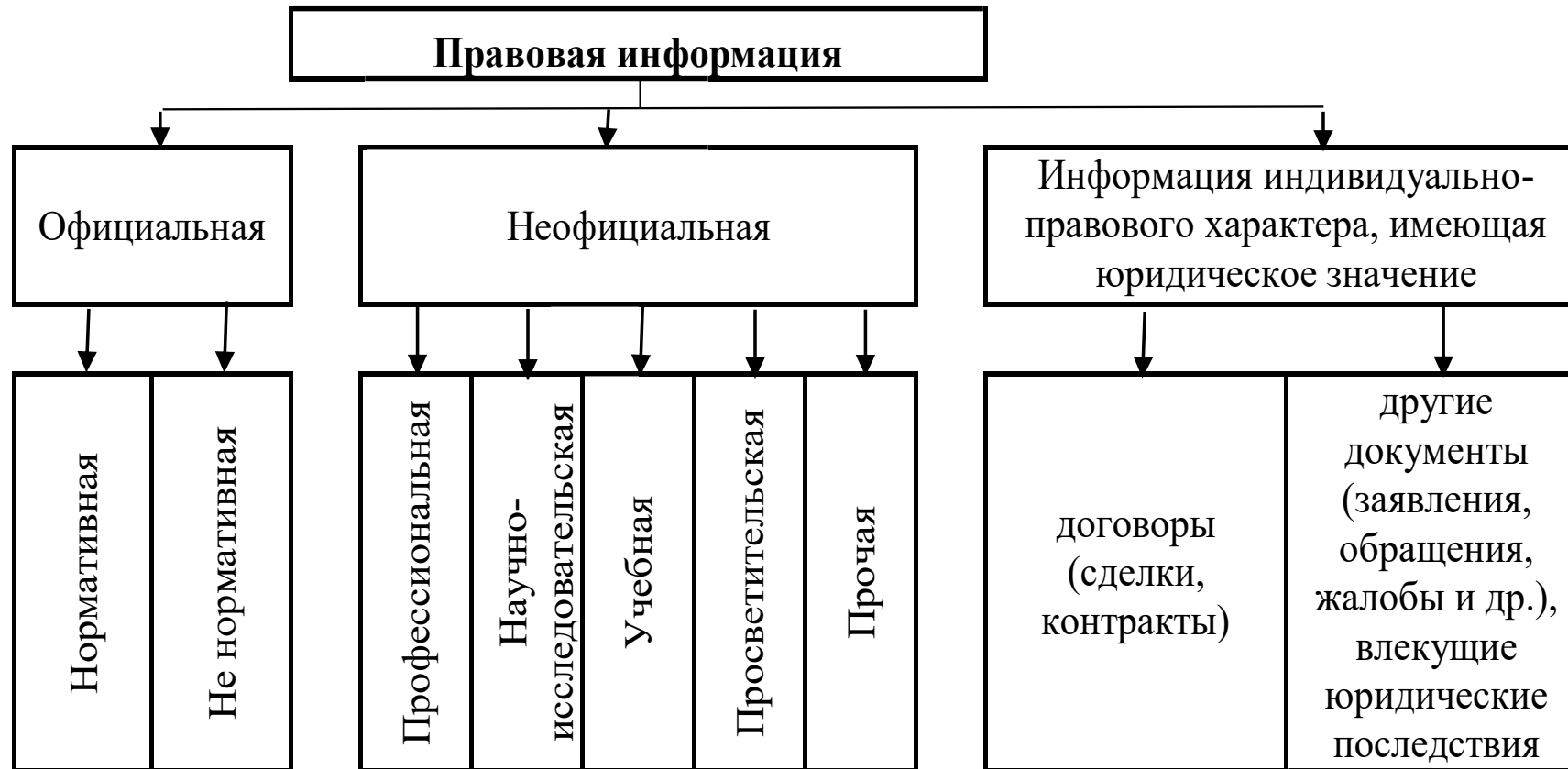
массив нормативных правовых актов и связанных с ними справочных, нормативно-технических, научно-практических, фактических, учебных и просветительских материалов, охватывающих все сферы правовой деятельности.



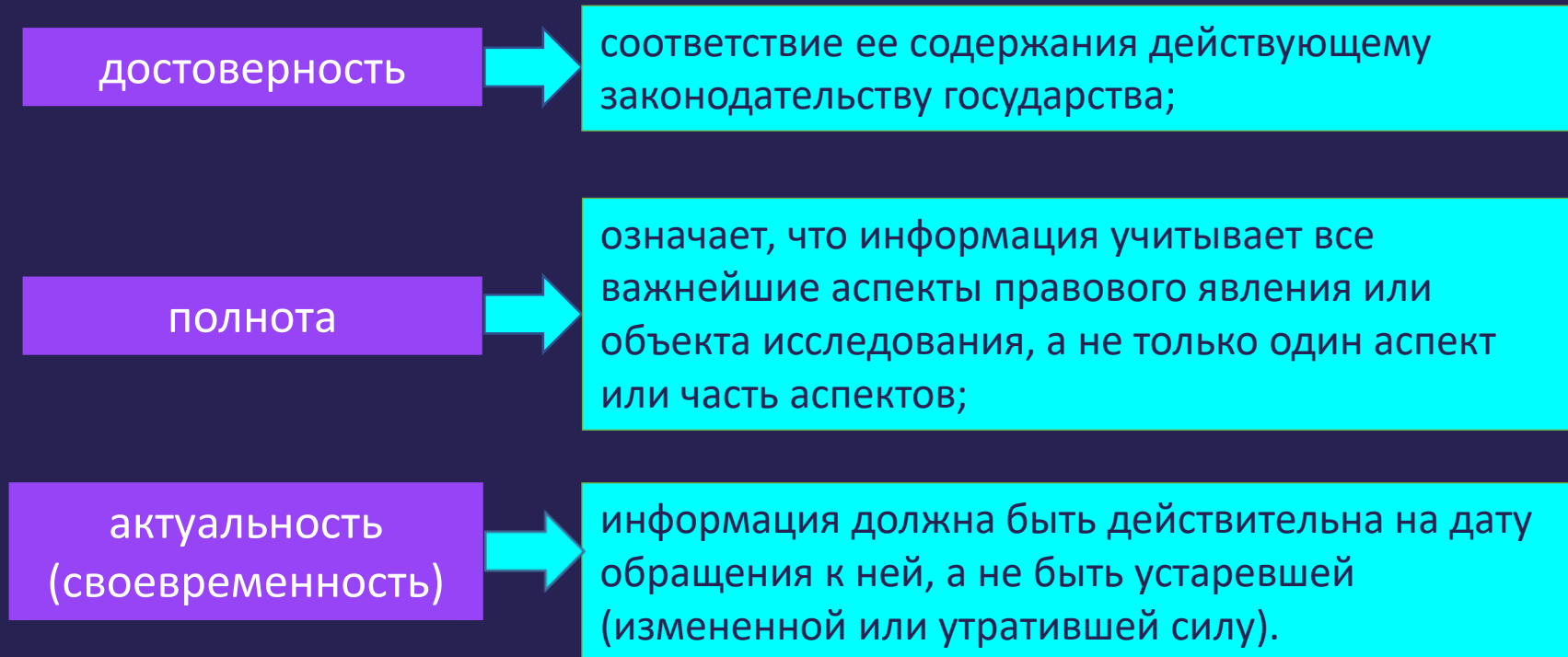
Отличительные свойства правовой информации:

- ее способность к использованию в решении практических правовых вопросов;
- системность и взаимосвязанность;
- быстрая заменяемость и обновляемость, вызванная формированием и обновлением законодательства, что влечет за собой стремительное устаревание правовой информации;
- использование неправильной (устаревшей, неполной или недостоверной) правовой информации может повлечь за собой существенные проблемы, ухудшающие качество жизни человека или положение субъекта хозяйствования;
- возможность использования знания законов, в том числе «правовых лазеек» и коллизий для достижения незаконных, деструктивных целей, в надежде на безнаказанность.

Структура правовой информации



Основные свойства правовой информации:



Основные проблемы, связанные с поиском и использованием неофициальной правовой информации в интернете:



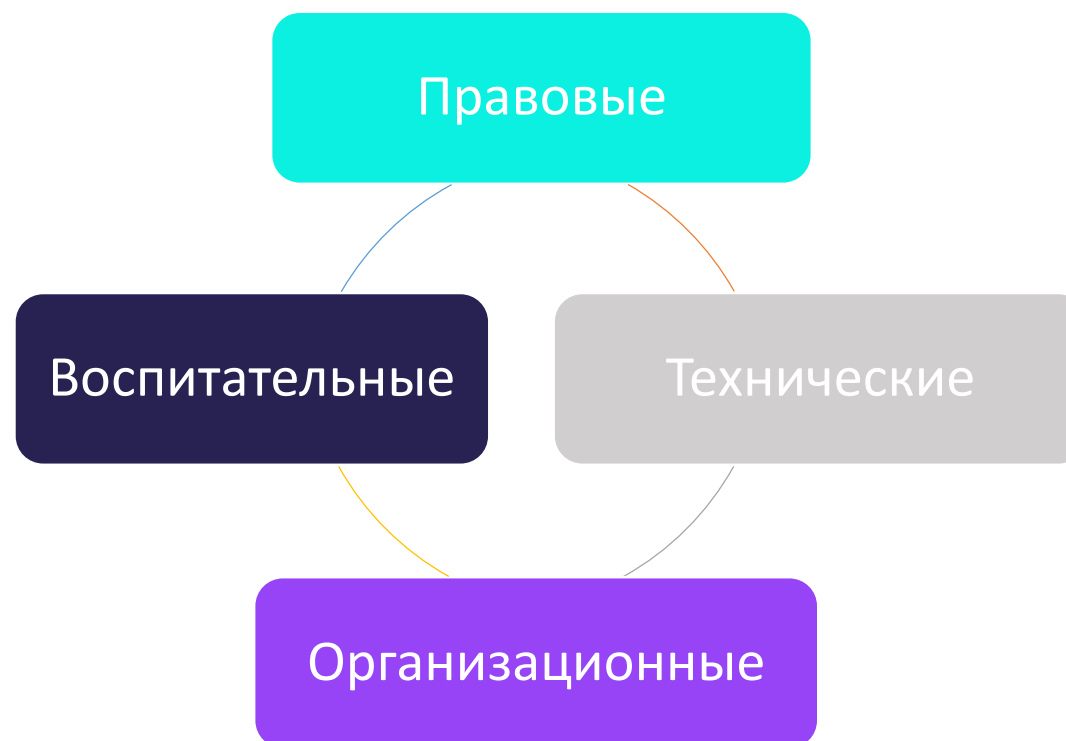
- 1. Сложность оценки достоверности правовой информации.
- 2. Сложность в определении актуальности нормативного правового акта, вызванная прежде всего отсутствием даты публикации информации о нем.
- 3. Невозможность оценить полноту и всесторонность, например, текста юридической консультации, поскольку не всегда указываются конкретные нормативные правовые акты и их статьи (пункты), на которые ссылается автор текста, не ставится дата публикации.
- 4. Отсутствие механизма ответственности за размещение недостоверной правовой информации.
- 5. В процессе поиска в результате поисковых запросов на первых позициях нередко могут оказываться нерелевантные сайты.
- 6. Размещение в интернете рекомендаций по получению потенциальными клиентами желаемого в обход действующего законодательства или рекламы таких услуг.
- 7. Ссылки на некоторые юридические консультации и учебные пособия, размещенные на непроверенных сайтах, содержат компьютерные вирусы и другие вредоносные программы.

Основные группы пользователей правовой информации:



- 1. Юристы, занимающиеся независимой профессиональной деятельностью (юрисконсульты, нотариусы, адвокаты).
- 2. Сотрудники судебной и правоохранительной системы.
- 3. Государственные служащие.
- 4. Юристы, работающие на предприятиях, в организациях, учреждениях.
- 5. Бухгалтеры, финансисты и налоговики.
- 6. Преподаватели юридических дисциплин и научные работники.
- 7. Обучающиеся (студенты, курсанты, слушатели и др.).
- 8. Граждане без юридического образования, желающие решить конкретный юридический вопрос лично для себя или для близкого человека.
- 9. Лица, желающие получить новые знания.
- 10. Преступные элементы для поиска возможных «лазеек» в действующем законодательстве.

Группы мер, направленных на
повышение актуальности и
достоверности правовой
информации, размещенной в сети
интернет:



Правовые меры:



- создание, формирование и совершенствование правовой базы в сфере информационных технологий, развитие цифрового права;
- законодательное закрепление минимальных требований к достоверности и актуальности правовой информации, размещаемой на интернет-ресурсах: указание основных реквизитов нормативного правового акта (полное название, дата принятия, номер, каким органом принят, при наличии внесенных изменений – на какую дату актуален данный текст документа);
- обязательное требование к собственнику интернет-ресурса, размещающего правовую информацию, с определенной периодичностью (например, не реже одного раза в месяц) проверять достоверность такой информации и при необходимости вносить коррективы;
- запрет на распространение информации, содержащей способы ненаказуемого нарушения действующего законодательства, и рекламирование подобных услуг, и т.д.

Технические меры:



1) объединение всей правовой информации государства в единую систему;



2) обеспечение безопасности и сохранности информации;



достижение стабильности и надежности работы системы.

Организационные меры:



- совокупность мероприятий по отбору, подбору, инструктированию и обучению персонала;
- разработка корпоративных и отраслевых правил и принципов размещения правовой информации;
- разработка этического кодекса по работе с правовой информацией;
- унификация соответствующих правил, принципов и норм на уровне отраслевых объединений или саморегулируемых организаций;
- развитие механизма добровольного общественного контроля за достоверностью и актуальностью юридической информации с возможностью выставления оценки для каждой публикации, указания в комментариях, в чем именно состоит несоответствие опубликованного текста действующему законодательству, и/или внесения пользователями правок в текст по аналогии с Википедией;
- поощрение активных пользователей за вносимые правки, оценки и комментарии;
- введение категории «юридическая ценность информации», и т.д.

Спасибо за внимание!

Подмаркова Ирина Павловна

Донбасская юридическая академия

Доцент кафедры юридического менеджмента

Кандидат экономических наук, доцент

irina_podmarkowa@list.ru