



ЦИФРОВЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ
И ПРАВО

Правовая природа и роль цифровых платформ в условиях развития гиг-экономики

Миронова Светлана Михайловна

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Профессор кафедры финансового и предпринимательского права

Доктор юридических наук, доцент

Казань - 2022

Государство как цифровая платформа

переход на проактивное и комплексное оказание государственных услуг в цифровом виде без необходимости очного посещения органов государственной власти и МФЦ на базе платформенных облачных решений, внедрение электронных реестров выданных разрешений и лицензий, создание единой системы онлайн-идентификации граждан и обеспечение юридической значимости совершаемых ими действий в цифровых каналах взаимодействия.

Цифровые платформы, создаваемые государством

Как правило, создаются в форме государственных информационных систем

Примеры:

- - единая цифровая платформа в сфере занятости и трудовых отношений «Работа в России»;
- - государственная информационная система «Единая цифровая платформа «Национальная система пространственных данных»;
- - цифровая платформа с механизмом адресного подбора и возможностью дистанционного получения мер поддержки и специальных сервисов субъектами МСП и самозанятыми гражданами;
- - государственная информационная система «Единая цифровая платформа «Физическая культура и спорт»;
- - цифровая аналитическая платформа;
- - цифровая платформа «Российский экспортный центр» с целью поддержки экспортеров.

Цифровые платформы в сфере оказания финансовых услуг

Регулируются федеральными законами

Цифровые платформы в сфере оказания финансовых услуг

- финансовые платформы - Федеральный закон от 20.07.2020 № 211-ФЗ «О совершении финансовых сделок с использованием финансовой платформы».
- инвестиционные платформы - Федеральный закон от 02.08.2019 № 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
- электронные платформы - Федеральный закон от 27.06.2011 № 161-ФЗ «О национальной платежной системе».

Финансовый маркетплейс

Принцип работы финансового маркетплейса из презентации ЦБ



Маркетплейсы финансовых продуктов

По мнению московской биржи, частные клиенты будут открывать не меньше 5% депозитов через маркетплейс

| Market size маркетплейса финансовых продуктов



Описание сервиса

- Новый канал продаж для провайдеров финансовых услуг
- Управление активами для ритейл сегмента



Партнеры

- Банки
- Провайдеры финансовых услуг

Цифровые платформы,
создаваемые на основе различных
бизнес-моделей

Цифровые платформы

Перечень цифровых платформ, приведенных в Приказе Росстата от 22.08.2022 № 583

Коды	Наименование ЦП	Коды	Наименование ЦП	Коды	Наименование ЦП	Коды	Наименование ЦП
01	2GIS	20	Еда Вконтакте	39	Яндекс.Недвижимость	58	TikTok
02	Delivery Club	21	Такси Вконтакте	40	Яндекс.Здоровье	59	Ivi
03	FoodPlex	22	Кухня на районе	41	Apple music	60	You Do
04	Сбер услуги	23	Юла	42	Apple TV	61	Dostavista
05	Сбер мега маркет	24	BOOM	43	Appstore	62	Profi.ru
06	Сбер маркет	25	PIAYER ONE	44	Apple fitness	63	Travelata
07	Сбер аптека	26	All cups	45	KION	64	Level Travel
08	Сбер звук	27	Boosty.to	46	MTC music	65	B2B Ostrovok
09	Сбер А	28	Яндекс.Такси	47	MTC коннект	66	Иное
10	Сбер решения	29	Авто.ру	48	MTC библиотека		
11	Тинькофф.Афиша	30	Яндекс.Работа	49	Ozon		
12	Тинькофф.Товары	31	Яндекс.Облако	50	Wildberries		
13	Тинькофф.Услуги	32	Яндекс.Игры	51	Авито		
14	Тинькофф.Рестораны	33	Яндекс.Видео	52	Lamoda		
15	Тинькофф.Путешествия	34	Яндекс.Музыка	53	Binance		
16	Okko	35	Яндекс.Афиша	54	Aviasales		
17	Вконтакте	36	Яндекс.Дзен	55	Циан		
18	VK Mini apps	37	Яндекс.Кью	56	hh.ru		
19	VK Работа	38	Яндекс.Еда	57	БКС		

Спасибо
за внимание!

Миронова Светлана Михайловна

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Профессор кафедры финансового и предпринимательского права

Доктор юридических наук, доцент

smironova2019@yandex.ru