



ЦИФРОВЫЕ  
ТЕХНОЛОГИИ  
И ПРАВО

# ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА. ВОПРОСЫ ПРАВА

**Алферова Анастасия Александровна**

LLM Law and Technology in Europe, Utrecht University

Практикующий юрист

Казань - 2022

# Поведенческая экономика. Основные аспекты



ЦИФРОВЫЕ  
ТЕХНОЛОГИИ  
И ПРАВО

# Поведенческая экономика

Основоположники - Д. Канеман, А. Тверски

ПЭ - направление исследований, которое изучает влияние разных переменных на поведение экономических агентов и принятие ими решений.

## Поведенческие особенности:

- чрезмерный выбор,
- усеченное умозаключение,
- информационный перегруз,
- лояльность к бренду и прочие.



## Система 1



Быстрая



Автоматическая



Неосознанная



Повседневные  
решения

## Система 2



Медленная



Плодотворная



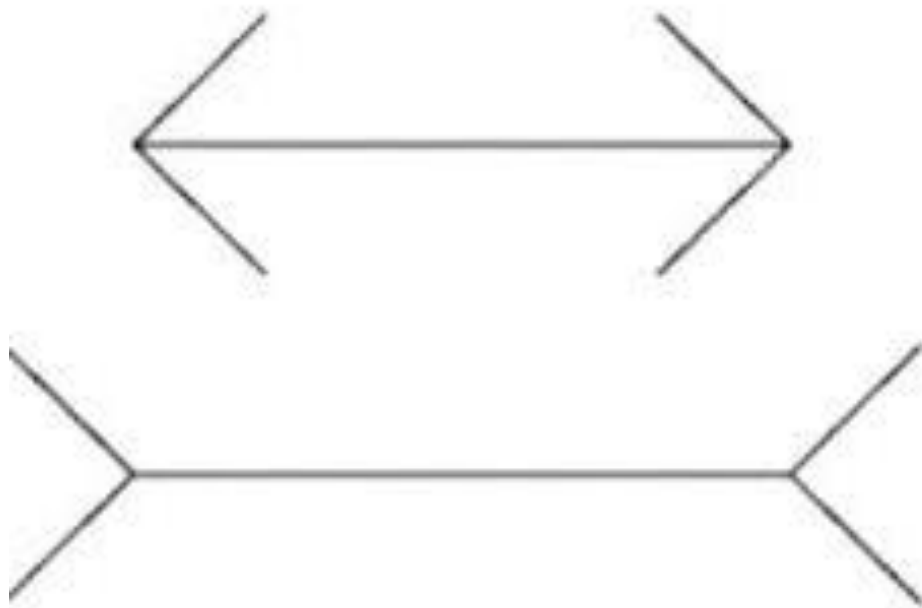
Осознанная



Сложные  
решения

Д. Канеман «Думай медленно, решай быстро»

Какая из линий длиннее?



Иллюзия Мюллера-Лайера

# Вопросы права



ЦИФРОВЫЕ  
ТЕХНОЛОГИИ  
И ПРАВО

# Конкурентное право

## Определение товарного рынка и его границ



### Товарный рынок:

сфера обращения товара, который не может быть заменен другим товаром, в границах которой приобретатель может приобрести этот товар.

### Что вносит цифровизация и поведенческая экономика:

- Границы расширены (продажа через интернет)
- Продажа через онлайн платформы
- Поведенческие особенности потребителя (лояльность к бренду)
- Учет особенностей потребления товаров

# Конкурентное право

## Злоупотребление доминирующим положением



Установлен запрет на злоупотребление доминирующим положением, которое приводит к недопущению, ограничению, устранению конкуренции и (или) ущемлению интересов других хозяйствующих субъектов.

**При определении фактов наличия злоупотреблений применялась поведенческая экономика:**

- Дело Google (№1-14-21/00-11-15)
- Дело Microsoft (№1-00-168/00-11-16)
- Кейсы Microsoft (ЕС)
- Кейсы Google (ЕС)





# Конкурентное право

## Поведение фирмы. Слияния



Цель экономических операций - максимизация прибыли, повышение эффективности.

**Применение поведенческой науки позволят установить истинные мотивы сделок:**

- предшествующий положительный опыт,
- повторение тактики конкурента
- и прочие.

# Злоупотребление, основанное на масштабах сбора данных



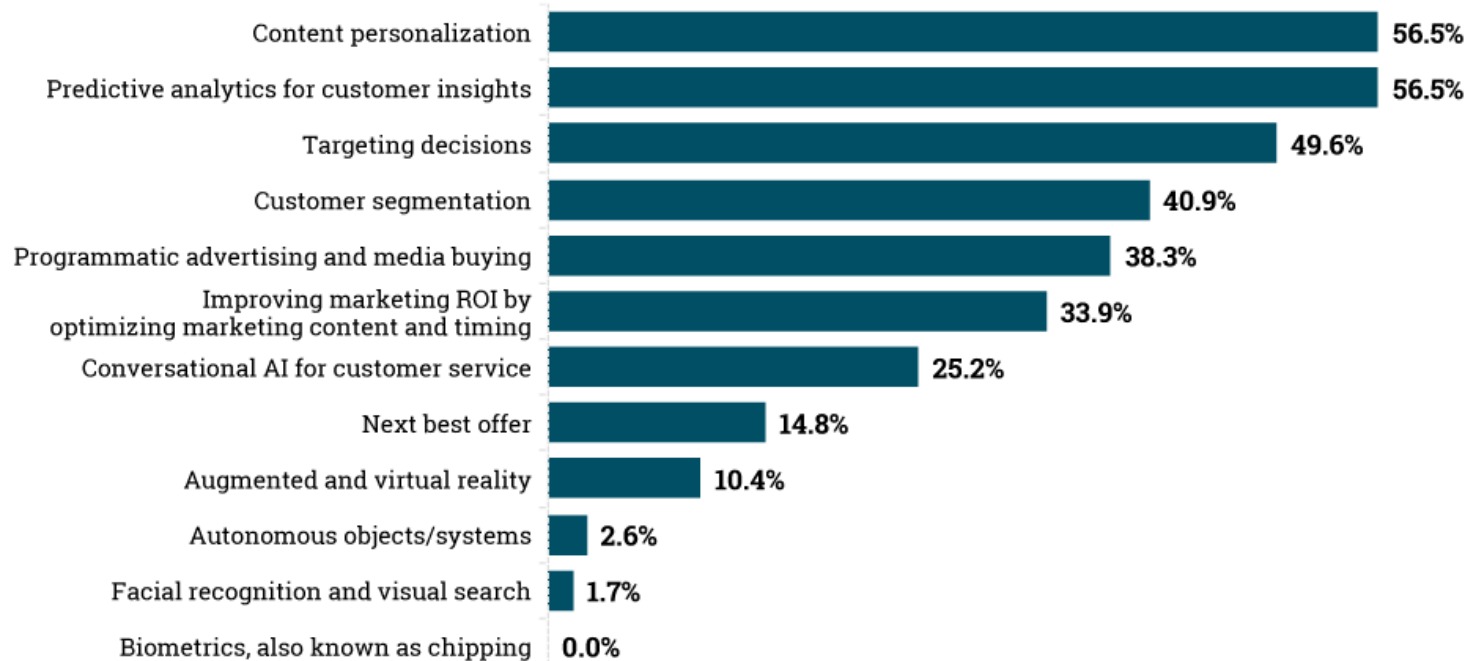
## Дело Facebook (Германия)

Чрезмерный сбор/обработка данных о пользователях ведет к нарушению норм о конкуренции и создает риск для конкуренции (поскольку сбор такого массива данных доступен не каждому участнику рынка).

# Недобросовестные коммерческие практики компаний

Сбор огромного массива данных о потребителях позволяет создавать наиболее детальные профили потребителей.

## How US CMOs Are Using AI in Marketing



Published on MarketingCharts.com in March 2019 | Data Source: The CMO Survey

Based on a survey of 323 top marketers at for-profit US companies

Q: "How is your company using AI in its marketing activities? (check all that apply)"

**Спасибо  
за внимание!**

**Алферова Анастасия Александровна**

LLM Law and Technology in Europe, Utrecht University

Практикующий юрист

[alferova.law@gmail.com](mailto:alferova.law@gmail.com)